

Das neue Buch von Dr. Sonja A. Buholzer

Was sucht eine bekannte Wirtschafts- und Politikberaterin, wenn sie taucht, um in Kontakt mit dem «Topräuber der Meere» zu treten? Es ist nicht nur der ultimative Kick, nicht nur Abenteuerlust, sondern auch der Wunsch, von diesem Überlebenskünstler, der seit über 420 Millionen Jahren existiert, zu lernen. Demut vor der Natur und diesem Tier, das uns zeigt, wie wichtig Intuition und die Einbindung in Naturgesetze sind, die wir immer mehr ausgrenzen und kaum mehr Zugang dazu finden. Dabei sähe unsere Welt ganz anders aus, wenn die emotionale Intelligenz einen grösseren Stellenwert in unserem Leben einnähme. Die wahren «Topräuber» finden wir in unserer Gesellschaft, in Wirtschaft und Politik bei jenen Menschen, die nur vom Eigennutz und Profitdenken beherrscht werden und Leben, Ethik und Menschlichkeit auf der Strecke bleiben. Kein Wunder, das Stress, Burnout und Depression sich immer mehr verbreiten.

In ihrem neuen Buch, das auf dem Bestseller «Shark Leadership» (Orell Füssli Verlag, 1996) basiert, zeigt Dr. Sonja A. Buholzer auf, wie vor allem Frauen hier positiven Einfluss nehmen können. Aber auch, dass die Männer gut daran täten, mehr Gefühl und Intuition zuzulassen.

Die Überwindung der Angst vor dem Tauchgang, die wunderbaren Erlebnisse in der Stille des Meeres, umgeben von Haien, beschreibt Sonja A. Buholzer spannend und hautnah. Ihre Konklusionen, übertragbar auf unser Verhalten in der Arbeitswelt, untermalt sie mit Fallbeispielen aus ihrem Leben als Wirtschaftsfrau. Aus diesem Buch können wir nicht nur lernen, es bietet Lesefreude, und manchmal auch einen Blick «hinter die Kulissen der «oberen Zehntausend».

Sonja A.
Buholzer

Die Frau im Haifischbecken

Was wir vom «Topräuber»
der Meere lernen können



256 Seiten, Softcover mit Klappen, 16 farbige Bildseiten
CHF 36.- / EUR 24,50

Erscheint im September 2010