



ICT-NETWORKINGPARTY 2013

Von Haien und Laien

Was haben das Tauchen im Meer und das Geschäftsleben gemeinsam? Das war eines der heiss und kontrovers diskutierten Themen an der 11. ICT-Netzworkingparty im Berner Kursaal. Rund 1500 Teilnehmer aus der Schweizer Informations- und Telekommunikationsbranche waren im Berner Kursaal anwesend, als Unternehmensberaterin Sonja A. Buholzer in ihrem Vortrag die beiden Tätigkeiten miteinander verglich und somit das Thema aufwarf. Untermalt von Bildern, auf welchen sie selber mit Haien taucht, zog sie den Vergleich: In beiden braucht es einen Buddy, also eine Person, auf die man sich verlassen könne. Und beide Tätigkeiten bräuchten wegen eingeschränkter Sicht mehrere Personen, um schadlos zu überleben. Gesicht zu Gesicht mit einem Hai zu sein, schmälere die eigene Autorität, was manchen Geschäftsleuten guttun würde. Man verspüre Demut.

Erstmals seit ihrem Bestehen wurde die ICT-Netzworkingparty nicht mehr von Initiant und Gründer Fritz Sutter moderiert, sondern von seiner Nachfolgerin Vania Kohli. Und gleich im Jahr 1 nach Sutters Rücktritt gab es kleinere Rückschläge: Vergeblich suchten Journalisten nach Axpo-Chef Heinz Karrer, nach Swisscom-Chef Carsten Schloter oder nach SBB-Lenker Andreas Meyer. Dafür war mit Libor Voncina der neue Sunrise-Chef präsent und hatte damit, nur wenige Tage nachdem er Oliver

Steil abgelöst hatte, in Begleitung von Vertretern des Investors CVC seinen ersten öffentlichen Auftritt.

Für den humoristischen Höhepunkt des Events sorgten die Teilchenphysikerin, ETH-Professorin und «Aussenministerin» des CERN Felicitas Paus, die in ihrem Vortrag feine Witze über den Unterschied von Managern und Physikern erzählte. Für Lacher sorgte auch der Bündner Komiker Claudio Zuccolini. Seine Witze sind zumindest beim männlichen Publikum gut angekommen, das die deutliche Mehrheit unter den Besuchern stellte. Für unfreiwilligen Humor war der Zürcher FDP-Nationalrat Ruedi Noser besorgt. Er kam direkt von einer Sitzung zur Landwirtschaftspolitik und musste während seines Eröffnungsreferats hin und wieder innehalten, um sich zu vergegenwärtigen, wo genau er sich befand. «Die ICT-Branche beschäftigt am fünfthelbsten Arbeitnehmer in der Schweizer Privatwirtschaft», sagte er. Doch während die Bauernlobby immens stark sei und politisch eine gewichtige Stimme habe, könne und müsse die ICT-Branche diesbezüglich noch zulegen. Dass die Branche wächst, lässt sich auch an der Teilnehmerzahl ablesen. Zum ersten Mal mussten einige Gäste den Anlass aus dem Forum heraus über Grossleinwände verfolgen, weil der Saal proppenvoll war. Sie waren dafür schneller am Buffet. «Dürüm Sürpriz» nannte sich das Essen, das aus Dürüm und Salat bestand. (jft)



(1) Libor Voncina, Sunrise, (2) Marc Furrer, Comcom, (3) Martin Dumermuth, Bakom, (4) Christoph Juen, Orange, (5) Franziska von Weissenfluh, Orange, (6) Thomas Sieber, Orange, (7) Claudia Schwers, Heidrick & Struggles, (8) Jon Erni, Microsoft Schweiz, (9) Stefan Meierhans, Preisüberwacher, (10) Ursula Wyss, Gemeinderätin Stadt Bern, (11) Marcel Borgo, HP Schweiz, (12) Olaf Romer, Baloise, (13) Sonja Buholzer, Vestalia Vision, (14) Rudolf Schwarz, (15) Pierre-Alain Graf, Swissgrid, (16) Susanne Ruoff, Schweizerische Post, (17) Vania Kohli, Advokatur Kohli, (18) Ruedi Noser, Nationalrat.

IMPRESSUM

Redaktion Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeber Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzi (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Unternehmen: Marcel Speiser (Leitung/spm), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Bernhard Fischer (fib), Sven Millischer (mil), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Armin Müller (Chefökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Olivia Kühni (oku). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Maja Kälin (maj) **Redaktion Bern** David Vonplon (dvp), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahn Müller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Constantin Gillies (cg), Axel Gloger (axg), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Anna Catherin Loll (acl), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Niklowitz (nk), Thomas Pfister (top), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Peter Schrank (Karikaturist), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion** Layout: Roger Cavalli (Art Director/Leitung), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Sandra Handler. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Florian Vogler **Sekretariat** Corinne Germann (cor), Yvonne Paul **Online** Volker Strohm (Chefredaktor Wirtschaftsmedien Online). Redaktion: Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Christian Bütikofer (chb), Tobias Keller (tke), Andreas Hohn (aho), Vasilije Mustur (muv), Reto Vasella (rcv). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Tobias Soder. Product Management Online: Nadine Deeg, Franziska Dörig (Junior PM). E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Thomas Garms (Leitung), Maïke Juchler (stv. Leitung) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Verena Tschopp, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Brigitte Lopez-y-Martin (Verkauf), E-Mail: brigitte.lopez@axelspringer.ch, Telefon 021 943 76 20 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Sabine Carrieu (Stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 440.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 4.-; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Haustech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch **Druck** Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.